



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Contacto:

Juan Pablo Sánchez Kanter

SANLUIS Corporación S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5229-58-21

Fax: (5255) 5202-58-95

www.sanluisrassini.com

e-mail: jsanchez@sanluisrassini.com

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Resultados al 4° Trimestre de 2010
(Cifras en millones de US dólares)

México D.F. a 28 de Febrero de 2011

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. (BMV: SANLUIS), una empresa industrial mexicana dedicada a la manufactura de autopartes (principalmente componentes de Suspensión y Frenos), informa sus resultados obtenidos al 31 de diciembre de 2010.

En el 2010, los resultados operativos consolidados de SANLUIS presentan niveles de venta superiores a los de 2009, debido al incremento en el volumen de producción de vehículos ligeros en Norteamérica resultante de un aumento incipiente en la demanda, que se comienza a observar con motivo de una paulatina recuperación en la confianza del consumidor frente a las relativamente mejores condiciones económicas y financieras en nuestro principal mercado, así como al proceso de reconstrucción en los niveles de inventarios de nuestros clientes después de la masiva corrección que éstos sufrieron al ajustarlos al súbito y agudo desplome en la demanda del mercado automotriz que se suscitó entre 2007 y 2009, así como a una mayor demanda interna en el mercado automotriz de Brasil.

No obstante lo anterior, la industria automotriz en Norteamérica, nuestro principal mercado, aún se encuentra lejos de alcanzar los niveles de venta de vehículos ligeros que se registraron en el ejercicio de 2007, al pasar de un monto anualizado en dicho periodo de 16.1 millones de unidades a 11.6 a diciembre de 2010, representando así todavía una caída del 28%, situación que se ve reflejada en los resultados de operación de la empresa. En este contexto, la recuperación de la industria automotriz en Norteamérica seguirá dependiendo de un incremento en los niveles del empleo y del acceso al crédito al consumo para continuar con la recuperación de la demanda, que aunque lenta y sujeta a riesgos, será la única condición para poder identificar una franca recuperación de la industria automotriz.

Por ello, el menor tamaño de mercado en el que ahora operamos, implica que la empresa debe de continuar manteniendo los menores niveles de gastos fijos de manufactura a los que llegó después de tomar las acciones necesarias para ajustar el nivel de sus operaciones al nuevo tamaño de mercado. Derivado de esto se concentró la mayor parte de las operaciones de manufactura de componentes de suspensión en nuestras plantas de Piedras Negras, Coahuila, y se instrumentaron en todos los demás negocios de la compañía esquemas de flexibilidad laboral y capacitación, buscando así incrementar aún más nuestra productividad, a través de reducir los consumos unitarios de energía, fletes, gastos de empaque y pintura, así como la plantilla laboral en Norteamérica. Los gastos fijos de manufactura, ventas y administración también se redujeron drásticamente a partir de abril de 2008, lo que redujo significativamente los niveles de punto de equilibrio de nuestras operaciones. De tal manera que ahora, aunque se llegasen a operar los negocios de Suspensiones y Frenos Norteamérica a sólo un tercio de su capacidad instalada, podríamos aún generar una UAFIRDA positiva.

Como reflejo de lo anterior, y al comparar los resultados contra el mismo período de 2009, el incremento en ventas durante 2010 fue de 49%, y la UAFIRDA lo hizo en 125%, como resultado de la continua contención de costos a que nos hemos referido con anterioridad. La comparación contra el año anterior resulta muy favorable debido al hecho de que el año 2009 fue el peor en los últimos 70 años para la economía mundial, y muy en particular para la industria automotriz, con bajísimos niveles de producción de vehículos en Norteamérica, a razón de 8.6 millones de vehículos anuales.

Los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2010 fueron como sigue:

- Las ventas consolidadas se ubicaron en U\$603.0 millones en los doce meses de 2010, 49% superiores con respecto al año anterior, debido a mayores volúmenes de venta con motivo de una recuperación gradual en los mercados automotrices de Estados Unidos y Brasil.

Los aumentos en ventas con respecto al año anterior se dieron en las tres divisiones operativas de la empresa: en Suspensiones Norteamérica las ventas acumuladas al cuarto trimestre de 2010 fueron 41% superiores al año anterior; en Suspensiones Brasil fueron 58% superiores, y en Frenos 67% mayores que el año previo. En general, éste aumento en ventas se debió a ajustes significativos en los niveles de inventarios que mantenían las armadoras y a la incipiente y paulatina recuperación de la confianza del consumidor, que visualiza condiciones más favorables en la reactivación económica, lo que se compara en forma favorable contra el 2009 que como se mencionó, fue el peor año de los últimos 70 para la economía mundial.

- La UAFIRDA consolidada (Utilidad de Operación antes de depreciación, intereses e impuestos; EBITDA por sus siglas en inglés) fue de U\$83.7 millones durante el ejercicio de 2010, 125% mayor al mismo periodo del

año anterior, debido al aumento en los volúmenes de venta en todos los negocios, así como a la contención sostenida en la estructura de gastos fijos de la empresa, como consecuencia del agresivo programa de ajuste a nuestra planta laboral y reducción de costos iniciada desde abril de 2008.

La mayor utilidad de operación obtenida bajo estas condiciones durante los doce meses del año de 2010, apoyada además en menores gastos y cargos financieros derivados de una caída en las tasas de interés a nivel mundial, resultó en una utilidad neta antes de partidas extraordinarias, y después de interés minoritario, de U\$7.5 millones.

En el ejercicio de 2010, y de conformidad con las Normas de Información Financiera en vigor, se reconoció una plusvalía en el valor contable de los Activos de larga duración de Frenos, con ello se registró una reversión parcial en el Deterioro de Activos que se había originalmente registrado a finales de 2007, que implicó una partida contable extraordinaria (neta de impuestos diferidos) de U\$26.9 millones sin impacto en flujo de efectivo. Al reconocer ésta reversión parcial en el deterioro de activos del negocio de Frenos, donde SANLUIS no tiene una participación del 100%, la plusvalía que afecta los resultados del año se distribuye proporcionalmente a las tenencias accionarias de SANLUIS y sus socios minoritarios, por lo que la utilidad neta consolidada para SANLUIS después de las partidas extraordinarias ascendió a U\$27.2 millones.

Por otra parte, el desafiante entorno económico y la mermada salud financiera de nuestros clientes en Norteamérica –las principales armadoras (OEMs por sus siglas en inglés), han afectado seriamente el acceso a nuestras tradicionales fuentes de financiamiento, limitando así las líneas de crédito para cubrir necesidades de capital de trabajo. Derivado de ello, la empresa implementó desde el último trimestre de 2008 un extenso y muy agresivo plan de reducción de capital de trabajo, reduciendo inventarios y extendiendo los plazos de pago a proveedores, y ha venido financiando las necesidades de capital de trabajo generadas por la paulatina recuperación de la industria automotriz con los flujos de efectivo generados con motivo de los mejores resultados de operación descritos anteriormente. Gracias a esta velocidad de respuesta y a los apoyos recibidos en el pasado de clientes y proveedores, el capital de trabajo se ha mantenido en niveles razonables, lo que aunado a una adecuada contención de gastos e inversiones, nos ha permitido solventar las difíciles condiciones económicas sin afectación a ninguna de nuestras operaciones.

Adicionalmente, y con objeto de adecuar nuestras demás obligaciones de pago a la menor disponibilidad de recursos derivada de un menor tamaño del mercado, a mediados de junio de 2010 logramos un acuerdo con los acreedores garantizados de nuestra principal operadora, la división de Suspensiones Norteamérica, a fin de modificar los términos y condiciones generales del crédito a plazo por US\$146 millones (Restructured Credit Agreement o “RCA”), logrando una extensión al plazo de pago por 5 años y un programa de pago con amortizaciones trimestrales crecientes, concentrando casi el 70% del saldo en un pago final al cierre del año 2014. Sin embargo, aún considerando las mejores condiciones que presenta actualmente el mercado automotriz, mientras no se logren los

niveles de producción y venta históricos de vehículos que se tenían en el 2007, los resultados -aún siendo positivos a diciembre de 2010 en su comparación directa contra el ejercicio anterior- indican que el flujo de efectivo seguirá siendo el factor que incida en forma importante para que la empresa pueda sortear sus compromisos de pago con mayor solvencia.

El 30 de junio del presente año, SANLUIS informó que una de sus Subsidiarias (Sanluis Co-Inter, S.A. (SISA), una empresa sub-tenedora de acciones), no realizó el pago que tenía previsto de los bonos que emitió en julio de 2002 (8% Senior Notes due 2010). Este incumplimiento es consecuencia de la fuerte crisis operativa y financiera que impactó en los últimos tres años a la industria automotriz y a la estructura financiera de esta empresa. Debido a lo anterior, las operadoras no han podido generar recursos en exceso con los cuales pagar dividendos, única fuente de ingresos para SISA, por lo cual ésta última se ha visto imposibilitada de cubrir a su vencimiento sus obligaciones de pago.

El no pago de los bonos antes mencionados, ocasionó a su vez un incumplimiento en los términos acordados para las obligaciones convertibles en acciones de SISA que originalmente vencerían el 30 de junio de 2011 (7% Convertible Debentures due 2011); habiéndose solicitado por una mayoría de sus tenedores (a través del representante común Bank of New York Mellon) el pago anticipado de dichas obligaciones, motivo por el cual el 25 de agosto de 2010 SISA, a fin de reestructurar de forma ordenada sus pasivos y adecuarlos a su capacidad de pago y a las condiciones actuales de la industria automotriz, presentó voluntariamente una solicitud de Concurso Mercantil ante un Juzgado de Distrito en materia civil de la Ciudad de México, declarándose a SISA en concurso mercantil a partir del 9 de noviembre de 2010.

Debido a lo anterior, las obligaciones convertibles en acciones de SISA, que por sus características originales se habían registrado inicialmente en el balance general de SANLUIS como aportaciones de la participación no controladora (interés minoritario); al suscitarse la exigibilidad de pago anticipado requerida por los tenedores de dichos instrumentos, modificando las características esenciales de tales títulos, motivó su reclasificación contable desde la participación no controladora al pasivo de la Compañía.

A pesar del muy complicado entorno económico a nivel mundial y en particular de la industria automotriz, consideramos que SANLUIS Rassini ha adecuado sus operaciones para mantener, como lo ha hecho en los últimos dos años, una participación preponderante dentro del segmento de componentes de Suspensión y de Frenos, y seguir siendo así un proveedor esencial de los OEMs en las regiones del TLCAN y MERCOSUR; lo anterior, junto con el reacomodo de las obligaciones de pago, primero a nivel de la deuda garantizada de sus empresas operadoras, y finalmente, una vez que haya podido concluir con la reestructura de adeudos en la sub-tenedora SISA, le permitirán a la empresa posicionarse para generar valor en la inevitable recuperación que el ciclo económico tendrá a mediano plazo, y del cual la industria automotriz será una de las principales beneficiarias.



SANLUIS

SANLUIS es una empresa dedicada a la producción de componentes para suspensiones y frenos, y está enfocada hacia la industria terminal productora de vehículos (OEMs por sus siglas en inglés).

Los productos del negocio de Suspensiones son: Muelles (parabólicas y multi-hoja), Resortes, Barras de Torsión y Bujes hule-metal. En el negocio de Frenos se producen Discos, Tambores y Ensamblés.

SANLUIS Rassini tiene una participación del 92% en el mercado de muelles para camiones ligeros en la región del TLCAN (Estados Unidos, México y Canadá). En el negocio de Frenos, SANLUIS Rassini mantiene una creciente participación en el segmento de vehículos ligeros en Estados Unidos y México. En Brasil la participación de SANLUIS Rassini en el mercado de muelles es de 65%. La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Chrysler, Nissan, Volkswagen, Toyota, Scania y Mercedes Benz.



SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Estados de Resultados Consolidados por el periodo de enero-diciembre del año 2010 y 2009
(miles de pesos)

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Ventas netas	7,620,995	5,458,946
Costo de ventas	<u>6,059,023</u>	<u>4,502,972</u>
Utilidad bruta	1,561,972	955,974
Gastos generales	<u>780,158</u>	<u>673,754</u>
Utilidad de operación	781,814	282,220
Otros ingresos y (gastos) neto	206,561	93,201
Gastos financieros	(409,628)	(370,117)
Otros cargos financieros	(30,227)	(176,723)
Productos financieros	15,874	13,990
Participación en los resultados de Subsidiarias no consolidadas y Asociadas	<u>(386)</u>	<u>(10,677)</u>
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	564,008	(168,106)
ISR Causado	67,202	26,574
ISR Diferido	<u>46,086</u>	<u>149,061</u>
Resultado Neto	450,720	(343,741)
Participación no controladora	<u>106,448</u>	<u>34,200</u>
<u>Participación controladora</u>	<u>344,272</u>	<u>(377,941)</u>
Depreciación y Amortización	275,778	220,602
Uafirda	1,057,592	502,822

Indicadores financieros / operativos

Margen bruto	20.50%	17.51%
Margen Uafirda	13.88%	9.21%
Margen operativo	10.26%	5.17%

Sanluis Corporación, S.A.B. de C.V.
Resultados Consolidados
(cifras en MM de USD)

Trimestre #	2009				Total 2009	2010				Total 2010
	1	2	3	4		1	2	3	4	
Ventas por División										
- Suspensiones	86.4	75.8	90.3	106.4	358.9	113.9	130.9	149.2	133.3	527.3
- Frenos	8.4	10.0	12.0	14.8	45.2	15.5	18.8	20.9	20.5	75.7
Total Ventas	94.8	85.8	102.3	121.2	404.1	129.4	149.7	170.1	153.8	603.0
Uafirda	5.3	4.5	11.2	16.2	37.2	17.2	21.3	25.1	20.1	83.7
Margen (Uafirda/Vtas.)	6%	5%	11%	13%	9%	13%	14%	15%	13%	14%



SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre del año 2010 y 2009
(miles de pesos)

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
<u>Activo</u>		
Efectivo e inversiones temporales	259,129	173,171
Clientes	588,894	481,314
Otras cuentas por cobrar	185,160	178,426
Inventarios	595,661	431,076
Otros activos	24,187	29,753
Total activo circulante	<u>1,653,031</u>	<u>1,293,740</u>
Inversiones en acciones y ctas por cobrar largo plazo	199,351	170,204
Inmuebles, planta y equipo, neto	4,507,686	4,365,247
Otros activos	1,179,226	1,300,428
Total activo	<u>7,539,294</u>	<u>7,129,619</u>
<u>Pasivo</u>		
Proveedores	847,587	797,007
Préstamos Bancarios	2,574,678	2,840,659
Otros pasivos	761,454	1,022,569
Deuda a largo plazo	1,926,792	202,802
Reserva impuestos diferidos	325,350	360,397
Otros pasivos de largo plazo	324,517	333,649
Total pasivo	<u>6,760,378</u>	<u>5,557,083</u>
<u>Capital Contable</u>		
Participación controladora	215,079	479,353
Participación no controladora	563,837	1,093,183
Total capital contable	<u>778,916</u>	<u>1,572,536</u>
Total pasivo y capital contable	<u>7,539,294</u>	<u>7,129,619</u>