



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Contacto:

Juan Pablo Sánchez Kanter

SANLUIS Corporación S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5229-58-21

Fax: (5255) 5202-58-95

www.sanluisrassini.com

e-mail: jsanchez@sanluisrassini.com

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Resultados al 3er. Trimestre de 2011
(Cifras en millones de US dólares)

México D.F. a 28 de Octubre de 2011

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. (BMV: SANLUIS), una empresa industrial mexicana dedicada a la manufactura de autopartes (principalmente componentes de suspensión y frenos), informa sus resultados obtenidos en el tercer trimestre de 2011.

En los primeros nueve meses del año 2011, los resultados operativos consolidados de SANLUIS presentan niveles de venta superiores a los de 2010, debido al incremento en el volumen de producción de vehículos en Norteamérica, resultado de una mejora en la demanda por motivo de la paulatina recuperación de la confianza del consumidor frente a mejores condiciones económicas y financieras, así como a la reposición de inventarios con objeto de alcanzar sus promedios históricos. No obstante la continuidad en éste proceso de recuperación, el ritmo de ésta se desaceleró durante el último trimestre ante el riesgo de una posible recaída en una recesión económica a nivel mundial. En este contexto, la recuperación de la demanda en la industria automotriz hasta alcanzar los niveles que presentaba en 2007, seguirá dependiendo de la reducción en los niveles de desempleo y un más amplio acceso al crédito al consumo.

A pesar de la incipiente recuperación que se observa en los mercados de Norteamérica, las ventas de vehículos ligeros en los Estados Unidos de América sobre promedios anuales ajustados por estacionalidad (SAAR, por sus siglas en inglés) todavía se encuentran en niveles 20% inferiores a los del año 2007. Por ello, ante el menor tamaño de mercado en el que debemos de seguir operando, y ante un escenario de disminución en la actividad económica en Estados Unidos de América y a nivel global, se hace necesario que la empresa continúe manteniendo los menores niveles de gastos fijos de manufactura a los que llegó como resultado de la racionalización de sus operaciones, que la llevaron a concentrar la mayor parte de las operaciones de manufactura de componentes de suspensión en



nuestras plantas de Piedras Negras, Coahuila, e instrumentar en todos los demás negocios de la compañía esquemas de flexibilidad laboral y capacitación, buscando así incrementar aún más nuestra productividad a través de la reducción de consumos unitarios de energía, fletes, gastos de empaque y pintura, así como de la plantilla laboral en Norteamérica. Los gastos fijos de manufactura, ventas y administración fueron drásticamente reducidos a partir de abril de 2008, lo que a su vez redujo significativamente los niveles de punto de equilibrio de nuestras operaciones; de tal manera que ahora, operando los negocios de Suspensiones y Frenos a solo un tercio de su capacidad instalada, podemos generar una UAFIRDA positiva.

Todo lo anterior ha contribuido para que en la comparación contra el mismo período del año anterior, las ventas y UAFIRDA sean 28% y 21% mayores, respectivamente. Sin embargo, en Norteamérica donde derivamos el 61% de nuestras ventas consolidadas, la UAFIRDA del negocio de Suspensiones está aún 13% por debajo del nivel que tuvo en el tercer trimestre de 2007, año a partir del cual inició el proceso de recesión que aún persiste en la industria automotriz.

Por otra parte, la utilidad de operación obtenida bajo estas condiciones durante los primeros nueve meses del año 2011, apoyada además en menores gastos financieros derivados de menores tasas de interés a nivel mundial, resultó en una utilidad neta antes de partidas extraordinarias y después de interés minoritario, de US\$21.2 millones, que comparada con los US\$1.1 millones obtenidos en el mismo período del año anterior, resulta muy favorable.

A finales del segundo trimestre, y de conformidad con las Normas de Información Financiera en vigor, se reconoció en resultados una partida extraordinaria no recurrente (sin impacto en flujo de efectivo) que incrementa el resultado del período en US\$52 millones. Ésta partida extraordinaria se da como resultado de la terminación del proceso de concurso mercantil al que estuvo sujeta nuestra empresa subsidiaria, Sanluis Co-Inter, S.A. (“SISA”, una empresa tenedora de acciones controlada por SANLUIS, y sin ingresos propios) quien a finales del mes de agosto de 2010 se vio en la necesidad de iniciar dicho proceso como resultado de la imposibilidad que tuvo para hacer frente al pago, a su vencimiento, de ciertas Notas y Obligaciones emitidas por ella en el año de 2002, buscando así el reestructurar en forma ordenada sus pasivos para adecuarlos a la menor capacidad de pago y tamaño de mercado, evitando de ésta manera el poner en riesgo la viabilidad de los negocios de sus subsidiarias.

El pasado 18 de julio de 2011, SANLUIS informó al público inversionista a través de la Bolsa Mexicana de Valores, que el Juez a cargo del referido proceso de concurso mercantil de SISA, emitió sentencia aprobando el convenio concursal exhibido por el Conciliador dentro de dicho proceso, mismo que fue suscrito por la empresa sujeta a concurso mercantil y una mayoría de los acreedores comunes reconocidos que representaron el 67.6% del total de la deuda que estuvo sujeta al concurso mercantil. Los efectos resultantes de la referida sentencia, se homologan o extienden a la totalidad de la deuda sujeta a concurso mercantil y se retrotraen al 14 de junio de 2011, fecha en la que se superó el porcentaje mínimo requerido por la ley de la materia para darle plena eficacia al convenio concursal.



La reducción en el nivel de endeudamiento consolidado de la empresa, combinado con el aumento de capital por US\$48 millones que se suscribió y pagó el pasado 30 de Junio, nos permiten reducir nuestras relaciones de endeudamiento, y esperamos que ello nos ayude a restablecer los niveles de financiamiento de Capital de Trabajo (principalmente las líneas de crédito tradicionales que teníamos en el pasado con nuestros Proveedores y con bancos comerciales locales para el descuento de nuestras ventas de exportación bajo la figura conocida como “Factoring”), que se vieron seriamente mermados en el pasado como resultado de la caída tan significativa en los volúmenes de venta y producción de la industria automotriz a nivel mundial y el consecuente recorte de las líneas de crédito mencionadas, lo que originó que desde el último trimestre de 2008 se haya venido dependiendo exclusivamente de los flujos de efectivo generados internamente por nuestra propia operación para soportar todas nuestras necesidades de recursos.

A pesar del muy complicado entorno económico a nivel mundial y en particular de la industria automotriz, consideramos que SANLUIS Rassini ha adecuado sus operaciones para mantener, como lo ha hecho en los últimos tres años, una participación preponderante dentro del segmento de componentes para sistemas de suspensiones y frenos, y continuar siendo un proveedor esencial de los OEMs en las regiones del TLCAN y MERCOSUR. Lo anterior, junto con el reacomodo de las obligaciones de pago, primero a nivel de la deuda garantizada de sus empresas operadoras, y finalmente, con la reestructura de adeudos en la sub-tenedora SISA, le permitirán a la empresa posicionarse para generar valor en la recuperación que el ciclo económico tendrá a mediano plazo, y del cual la industria automotriz será beneficiaria.

SANLUIS

SANLUIS es una empresa dedicada a la producción de componentes para sistemas de suspensiones y frenos, y está enfocado hacia la industria terminal productora de vehículos (OEMs, por sus siglas en inglés).

Los productos del negocio de Suspensiones son: Muelles (parabólicas y multi-hoja), Resortes, Barras de Torsión, Bujes hule-metal, y Barras Estabilizadoras. En el negocio de Frenos se producen Discos, Tambores y Ensamblés.

SANLUIS-Rassini tiene una participación del 92% en el mercado de muelles para camiones ligeros en la región Nafta (Estados Unidos, México y Canadá). En el negocio de Frenos, SANLUIS-Rassini mantiene una creciente participación en el segmento de vehículos ligeros en Estados Unidos y México. En Brasil la participación de SANLUIS-Rassini en el mercado de muelles es de 65%. La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Chrysler, Nissan, Volkswagen, Toyota, Scania y Mercedes Benz.



SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Estados de Resultados Consolidados por el periodo de enero-septiembre del año 2011 y 2010

(miles de pesos)

	2011	2010
Ventas netas	6,924,321	5,714,173
Costo de ventas	5,576,441	4,537,089
Utilidad bruta	1,347,880	1,177,084
Gastos generales	661,304	567,692
Utilidad de operación	686,576	609,392
Otros ingresos y (gastos) neto	844,067	239,627
Gastos financieros	(262,577)	(290,718)
Otros cargos financieros	(10,606)	(30,067)
Productos financieros	11,891	9,093
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	1,269,351	537,327
ISR Causado	80,934	68,530
ISR Diferido	246,558	29,245
Resultado Neto	941,859	439,552
Participación no controladora	81,420	97,200
Participación controladora	860,439	342,352
Depreciación y Amortización	214,758	199,495
Uafirda	901,332	808,887

Indicadores financieros / operativos

Margen bruto	19.47%	20.60%
Margen Uafirda	13.02%	14.16%
Margen operativo	9.92%	10.66%

Sanluis Corporación, S.A.B. de C.V.

Resultados Consolidados

(cifras en MM de USD)

Trimestre #	2010				Total 2010	2011			últimos 12 meses
	1	2	3	4		1	2	3	
Ventas por División									
- Suspensiones	113.9	130.9	149.2	133.3	527.3	163.0	171.9	169.4	637.6
- Frenos	15.5	18.8	20.9	20.5	75.7	23.7	23.9	23.6	91.7
Total Ventas	129.4	149.7	170.1	153.8	603.0	186.7	195.8	193.0	729.3
Uafirda	17.2	21.3	25.1	20.1	83.7	26.3	27.4	21.3	95.1
Margen (Uafirda/Vtas.)	13%	14%	15%	13%	14%	14%	14%	11%	13%



SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Balances Generales Consolidados al 30 de septiembre del año 2011 y 2010
(miles de pesos)

	<u>2011</u>	<u>2010</u>
<u>Activo</u>		
Efectivo e inversiones temporales	229,812	233,634
Clientes	1,080,709	771,723
Otras cuentas por cobrar	220,715	199,674
Inventarios	608,250	547,851
Otros activos	43,972	25,746
Total activo circulante	<u>2,183,458</u>	<u>1,778,628</u>
Inversiones en acciones y ctas por cobrar largo plazo	221,471	210,777
Inmuebles, planta y equipo, neto	4,784,189	4,463,343
Otros activos	878,781	1,168,376
Total activo	<u>8,067,899</u>	<u>7,621,124</u>
<u>Pasivo</u>		
Proveedores	1,048,980	885,667
Préstamos Bancarios	391,153	2,558,497
Otros pasivos	832,836	794,329
Deuda a largo plazo	2,986,320	1,984,827
Reserva impuestos diferidos	257,961	320,837
Otros pasivos de largo plazo	301,620	323,262
Total pasivo	<u>5,818,870</u>	<u>6,867,419</u>
<u>Capital Contable</u>		
Participación controladora	1,740,056	197,211
Participación no controladora	508,973	556,494
Total capital contable	<u>2,249,029</u>	<u>753,705</u>
Total pasivo y capital contable	<u>8,067,899</u>	<u>7,621,124</u>