



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Contacto:

Juan Pablo Sánchez Kanter

SANLUIS Corporación S.A.B. de C.V.

Tel: (5255) 5229-58-21

Fax: (5255) 5202-58-95

www.sanluisrassini.com

e-mail: jsanchez@sanluisrassini.com

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias Resultados al 1er. Trimestre de 2011 (Cifras en millones de US dólares)

México D.F. a 2 de Mayo de 2011

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. (BMV: SANLUIS), una empresa industrial mexicana dedicada a la manufactura de autopartes (Principalmente componentes de Suspensión y Frenos), informa sus resultados obtenidos en el primer trimestre de 2011.

- Las ventas se ubicaron en U\$186.7 millones en los primeros tres meses del año, 44% superiores con respecto al año anterior, debido a mayores volúmenes de venta en los mercados automotrices de Estados Unidos y Brasil. Donde las ventas de Suspensiones Norteamérica, Brasil y Frenos crecieron en el periodo 52%, 36% y 53%, respectivamente contra el año anterior.

La UAFIRDA (Utilidad de Operación antes de depreciación, intereses e impuestos; EBITDA por sus siglas en inglés) fue de U\$26.3 millones en el primer trimestre, 53% mayor al mismo periodo del año anterior, debido a un aumento en los volúmenes de venta en todos los negocios, así como a la contención sostenida en la estructura de los gastos fijos de la empresa, como consecuencia del ajuste a nuestra planta laboral y reducción de costos iniciada desde 2008.

En el 2011, los resultados operativos consolidados de SANLUIS presentan niveles de venta superiores a los de 2010, debido al incremento en el volumen de producción de vehículos en Norteamérica, resultado de una mayor demanda por motivo de la paulatina recuperación de la confianza del consumidor frente a mejores condiciones económicas y financieras, así como a la reposición de inventarios con objeto de alcanzar sus promedios históricos. En este contexto, la industria automotriz seguirá dependiendo de una recuperación en los

niveles de empleo y acceso al crédito al consumo para continuar con ésta frágil y lenta recuperación de la demanda.

De las varias unidades de negocios de la empresa, los aumentos en ventas con respecto al año anterior se dieron en todos los negocios; en Suspensiones Norteamérica las ventas del primer trimestre de 2011 fueron 52% superiores al año anterior; en Suspensiones Brasil fueron 36% superiores, y en Frenos las ventas fueron 53% mayores que el año previo. En general, el incremento en ventas se debió a ajustes significativos en los niveles de inventarios que mantenían las armadoras y a la confianza del consumidor que visualiza condiciones más favorables en la reactivación económica.

A pesar de la incipiente recuperación en Norteamérica, las ventas de vehículos ligeros en Estados Unidos de Norteamérica sobre promedios anuales ajustados por estacionalidad (SAAR por sus siglas en inglés) todavía se encuentran en niveles 19% inferiores a los de 2007. Por ello, el menor tamaño de mercado en el que debemos de seguir operando, implica que la empresa debe de continuar manteniendo los menores niveles de gastos fijos de manufactura a los que llegó después de tomar las acciones necesarias para ajustar el nivel de sus operaciones al nuevo tamaño de mercado. Derivado de esto se racionalizó la producción, al concentrar la mayor parte de las operaciones de manufactura de componentes de suspensión en nuestras plantas de Piedras Negras, Coahuila, e instrumentando en todos los demás negocios de la compañía esquemas de flexibilidad laboral y capacitación, buscando así incrementar aún más nuestra productividad a través de reducir los consumos unitarios de energía, fletes, gastos de empaque y pintura, así como la plantilla laboral en Norteamérica. Los gastos fijos de manufactura, ventas y administración fueron drásticamente reducidos a partir de abril de 2008, lo que redujo significativamente los niveles de punto de equilibrio de nuestras operaciones. De tal manera que ahora, operando los negocios de Suspensiones y Frenos a solo un tercio de su capacidad instalada podemos generar una UAFIRDA positiva.

Por lo anterior, el incremento en ventas fue de 44%, y la UAFIRDA lo hizo en 53% con respecto al mismo periodo del año anterior gracias a la continua contención de costos a que nos hemos referido con anterioridad. El impacto por el mayor volumen de ventas fue debido al comportamiento favorable tanto del mercado norteamericano como del brasileño, lo que nos permitió incrementar la UAFIRDA consolidada en US\$9.1 millones con relación al año anterior, incremento que fue logrado también a través de las medidas y acciones inmediatas de racionalización de las operaciones y reducción de costos ya mencionadas.

La mayor utilidad de operación obtenida bajo estas condiciones durante los primeros tres meses del año de 2011, apoyada además en menores gastos financieros derivados de menores tasas de interés a nivel mundial, resultó en una utilidad neta antes de partidas extraordinarias y después de interés minoritario, de U\$5.7 millones.

En los tres primeros meses de 2011, y de conformidad con las Normas de Información Financiera en vigor, se reconoció una partida extraordinaria sin impacto en el flujo de efectivo por U\$10.8 millones resultante de la adquisición que SANLUIS hizo de los



derechos sobre el 67.6% de los Bonos que su subsidiaria Sanluis Co-Inter, S.A. (“SISA”) emitió el 11 de Diciembre de 2002 (“8% Guaranteed Notes due 2010”) y sobre el 39.6% de las Obligaciones Subordinadas (“7% Mandatorily Convertible Debentures due 2011”), también emitidas por Sisa en dicha fecha. Al incorporar éste resultado a las utilidades netas provenientes de la operación de la empresa, la utilidad neta consolidada reportada finalmente en éste primer trimestre del 2011, es de U\$16.5 millones.

Por otra parte, el desafiante entorno económico y la lenta recuperación de la mermada salud financiera de nuestros clientes en Norteamérica –las principales armadoras (OEMs por sus siglas en inglés), continúan afectando seriamente el acceso a nuestras tradicionales fuentes de financiamiento, limitando así las líneas de crédito para cubrir necesidades de capital de trabajo. Derivado de ello, la empresa implementó desde el último trimestre de 2008 un extenso y muy agresivo plan de reducción de capital de trabajo, reduciendo inventarios y extendiendo los plazos de pago a proveedores, y ha venido financiando las necesidades de capital de trabajo generadas por la paulatina recuperación de la industria automotriz con los flujos de efectivo generados con motivo de los mejores resultados de operación descritos anteriormente. Gracias a esta velocidad de respuesta y a los apoyos recibidos en el pasado de clientes y proveedores, el capital de trabajo se ha mantenido en niveles razonables, lo que aunado a una adecuada contención de gastos e inversiones, nos ha permitido solventar las difíciles condiciones económicas sin afectación a ninguna de nuestras operaciones.

Adicionalmente, y con objeto de adecuar nuestras demás obligaciones de pago a la menor disponibilidad de recursos derivada de un menor tamaño del mercado, a mediados de junio de 2010 logramos un acuerdo con los acreedores garantizados de nuestra principal operadora, la división Suspensiones Norteamérica, a fin de modificar los términos y condiciones generales del crédito a plazo por US\$146 millones (Restructured Credit Agreement o “RCA”), logrando una extensión al plazo de pago por 5 años y un programa de pago con amortizaciones trimestrales crecientes, concentrando casi el 70% del saldo en un pago final al cierre del año 2014. Sin embargo, aun considerando las mejores condiciones que presenta actualmente el mercado automotriz, mientras no se logren los niveles de producción y venta históricos de vehículos que se tenían en el 2007, los resultados -aun siendo positivos a marzo de 2011 en su comparación directa contra el mismo periodo del ejercicio anterior- indican que el estricto control sobre el flujo de efectivo seguirá siendo el factor que incida en forma importante para que la empresa pueda sortear sus compromisos de pago con mayor solvencia.

El 30 de junio del 2010, SANLUIS informó que una de sus Subsidiarias (SISA, una empresa sub-tenedora de acciones), no realizó el pago que tenía previsto de los bonos que emitió en diciembre de 2002 (8% Senior Notes due 2010). Este incumplimiento es consecuencia de la fuerte crisis operativa y financiera que impactó en los últimos tres años a la industria automotriz y a la estructura financiera de esta empresa. Debido a lo anterior, las operadoras no han podido generar recursos en exceso con los cuales pagar dividendos, única fuente de ingresos para SISA, por lo cual ésta última sigue imposibilitada de cubrir sus obligaciones de pago vencidas.



El no pago de los bonos antes mencionados, ocasionó a su vez un incumplimiento en los términos acordados para las obligaciones convertibles en acciones de SISA que originalmente vencerían el 30 de junio de 2011 (7% Convertible Debentures due 2011); habiéndose solicitado por una mayoría de sus tenedores (a través del representante común Bank of New York Mellon) el pago anticipado de dichas obligaciones, motivo por el cual el 25 de agosto de 2010 SISA, a fin de reestructurar de forma ordenada sus pasivos y adecuarlos a su capacidad de pago y a las condiciones actuales de la industria automotriz, presentó voluntariamente una solicitud de concurso mercantil ante un Juzgado de Distrito en materia civil de la Ciudad de México, declarándose a SISA en concurso mercantil el 9 de noviembre de 2010.

Debido a lo anterior, las obligaciones convertibles en acciones de SISA, que por sus características originales se habían registrado inicialmente en el balance general de SANLUIS como aportaciones de la participación no controladora (interés minoritario); al suscitarse la exigibilidad de pago anticipado requerida por los tenedores de dichos instrumentos, modificando las características esenciales de tales títulos, motivó su reclasificación contable desde la participación no controladora al pasivo de la Compañía.

A pesar del muy complicado entorno económico a nivel mundial y en particular de la industria automotriz, consideramos que SANLUIS Rassini ha adecuado sus operaciones para mantener, como lo ha hecho en los últimos tres años, una participación preponderante dentro del segmento de componentes de Suspensión y de Frenos, y seguir siendo así un proveedor esencial de los OEMs en las regiones del TLCAN y MERCOSUR; lo anterior, junto con el reacomodo de las obligaciones de pago, primero a nivel de la deuda garantizada de sus empresas operadoras, y finalmente, una vez que haya podido concluir con la reestructura de adeudos en la sub-tenedora SISA, le permitirán a la empresa posicionarse para generar valor en la inevitable recuperación que el ciclo económico tendrá a mediano plazo, y del cual la industria automotriz será una de las principales beneficiarias.

SANLUIS

SANLUIS es una empresa dedicada a la producción de componentes para suspensiones y frenos, y está enfocado hacia la industria terminal productora de vehículos (OEMs por sus siglas en inglés).

Los productos del negocio de Suspensiones son: Muelles (parabólicas y multi-hoja), Resortes, Barras de Torsión, Bujes hule-metal, y Barras Estabilizadoras. En el negocio de Frenos se producen Discos, Tambores y Ensamblés.

SANLUIS-Rassini tiene una participación del 92% en el mercado de muelles para camiones ligeros en la región Nafta (Estados Unidos, México y Canadá). En el negocio de Frenos,



SANLUIS-Rassini mantiene una creciente participación en el segmento de vehículos ligeros en Estados Unidos y México. En Brasil la participación de SANLUIS-Rassini en el mercado de muelles es de 65%. La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Chrysler, Nissan, Volkswagen, Toyota, Scania y Mercedes Benz.



SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Estados de Resultados Consolidados por el periodo de enero-marzo del año 2011 y 2010
(miles de pesos)

	2011	2010
Ventas netas	2,257,126	1,656,007
Costo de ventas	1,821,151	1,319,693
Utilidad bruta	435,975	336,314
Gastos generales	189,670	177,437
Utilidad de operación	246,305	158,877
Otros ingresos y (gastos) neto	112,881	(17,973)
Gastos financieros	(99,120)	(83,452)
Otros cargos financieros	(3,454)	(21,936)
Productos financieros	4,108	3,178
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	260,720	38,694
ISR Causado	21,133	17,294
ISR Diferido	13,518	(35,897)
Resultado Neto	226,069	57,297
Participación no controladora	27,067	12,656
<u>Participación controladora</u>	<u>199,002</u>	<u>44,641</u>
Depreciación y Amortización	71,663	61,641
Uafirda	317,968	220,518
<u>Indicadores financieros / operativos</u>		
Margen bruto	19.32%	20.31%
Margen Uafirda	14.09%	13.32%
Margen operativo	10.91%	9.59%

Sanluis Corporación, S.A.B. de C.V.

Resultados Consolidados
(cifras en MM de USD)

Trimestre #	2010				Total 2010	2011	últimos
	1	2	3	4		1	12 meses
Ventas por División							
- Suspensiones	113.9	130.9	149.2	133.3	527.3	163.0	576.4
- Frenos	15.5	18.8	20.9	20.5	75.7	23.7	83.9
Total Ventas	129.4	149.7	170.1	153.8	603.0	186.7	660.3
Uafirda	17.2	21.3	25.1	20.1	83.7	26.3	92.8
Margen (Uafirda/Vtas.)	13%	14%	15%	13%	14%	14%	14%



SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Balances Generales Consolidados al 31 de marzo del año 2011 y 2010

(miles de pesos)

	2011	2010
<u>Activo</u>		
Efectivo e inversiones temporales	164,923	224,881
Clientes	1,056,258	559,856
Otras cuentas por cobrar	133,919	180,730
Inventarios	561,023	431,602
Otros activos	35,185	36,817
Total activo circulante	1,951,308	1,433,886
Inversiones en acciones y ctas por cobrar largo plazo	196,283	177,935
Inmuebles, planta y equipo, neto	4,333,597	4,130,527
Otros activos	1,086,305	1,352,958
Total activo	7,567,493	7,095,306
<u>Pasivo</u>		
Proveedores	945,310	784,114
Préstamos Bancarios	1,746,095	2,788,012
Otros pasivos	782,094	1,048,751
Deuda a largo plazo	2,583,991	180,638
Reserva impuestos diferidos	257,961	360,397
Otros pasivos de largo plazo	323,199	347,749
Total pasivo	6,638,650	5,509,661
<u>Capital Contable</u>		
Participación controladora	334,137	507,648
Participación no controladora	594,706	1,077,997
Total capital contable	928,843	1,585,645
Total pasivo y capital contable	7,567,493	7,095,306