



**SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Resultados al 1er. Trimestre de 2010**  
(Cifras en millones de US dólares)

**México D.F. a 30 de Abril de 2010**

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. (BMV: SANLUIS), una empresa industrial mexicana dedicada a la manufactura de autopartes (Principalmente componentes de Suspensión y Frenos), informa sus resultados obtenidos en el primer trimestre de 2010.

- Las ventas se ubicaron en U\$129.4 millones en los primeros tres meses del año, 36% superiores con respecto al año anterior, debido a mayores volúmenes de venta en los mercados automotrices de Estados Unidos y Brasil. Donde las ventas de Brasil y Frenos crecieron en el periodo 75% y 85%, respectivamente contra el año anterior.

La UAFIRDA (Utilidad de Operación antes de depreciación, intereses e impuestos; EBITDA por sus siglas en inglés) fue de U\$ 17.2 millones en el primer trimestre, 225% mayor al mismo periodo del año anterior, debido a un aumento en los volúmenes de venta en todos los negocios, así como a la contención sostenida en la estructura de los gastos fijos de la empresa, como consecuencia del ajuste a nuestra planta laboral y reducción de costos iniciada desde abril de 2008.

En el 2010, los resultados operativos consolidados de SANLUIS presentan niveles de venta superiores a los de 2009, debido al incremento en el volumen de producción de vehículos en Norteamérica, resultado de una mayor demanda por motivo de la paulatina recuperación de la confianza del consumidor frente a mejores condiciones económicas y financieras, así como a la reposición de inventarios con objeto de alcanzar sus promedios históricos. En este contexto, la industria automotriz seguirá dependiendo de una recuperación en los niveles de empleo y acceso al crédito al consumo para continuar con ésta frágil y lenta recuperación de la demanda.

De las varias unidades de negocios de la empresa, los aumentos en ventas con respecto al año anterior se dieron en todos los negocios; en Suspensiones Norteamérica las ventas del primer trimestre de 2010 fueron 11% superiores al año anterior; en Suspensiones Brasil fueron 75% superiores, y en Frenos las ventas fueron 85% mayores que el año previo. En general, el incremento en ventas se debió a ajustes significativos en los niveles de inventarios que mantenían las armadoras y a la confianza del consumidor que visualiza condiciones más favorables en la reactivación económica.



A pesar de la incipiente recuperación en Norteamérica, la producción de vehículos ligeros todavía se encuentra en niveles 30% inferiores a los de 2007. Por ello, el menor tamaño de mercado en el que debemos de seguir operando, implica que la empresa debe de continuar manteniendo los menores niveles de gastos fijos de manufactura a los que llegó después de tomar las acciones necesarias para ajustar el nivel de sus operaciones al nuevo tamaño de mercado. Derivado de esto se racionalizó la producción, al concentrar la mayor parte de las operaciones de manufactura de componentes de suspensión en nuestras plantas de Piedras Negras, Coahuila, e instrumentando en todos los demás negocios de la compañía esquemas de flexibilidad laboral y capacitación, buscando así incrementar aún más nuestra productividad a través de reducir los consumos unitarios de energía, fletes, gastos de empaque y pintura, así como la plantilla laboral en Norteamérica. Los gastos fijos de manufactura, ventas y administración fueron drásticamente reducidos a partir de abril de 2008, lo que redujo significativamente los niveles de punto de equilibrio de nuestras operaciones. De tal manera que ahora, operando los negocios de Suspensiones y Frenos a solo un tercio de su capacidad instalada podemos generar una UAFIRDA positiva.

Por lo anterior, el incremento en ventas fue de 36%, y la UAFIRDA lo hizo en 225% con respecto al mismo periodo del año anterior gracias a la continua contención de costos a que nos hemos referido con anterioridad. El impacto por el mayor volumen de ventas fue debido al comportamiento favorable tanto del mercado norteamericano como del brasileño, incrementando la UAFIRDA en US\$ 11.9 millones con relación al año anterior, incremento que fue logrado también a través de las medidas y acciones inmediatas de racionalización de las operaciones y reducción de costos ya mencionadas.

La mayor utilidad de operación, apoyada además en menores gastos financieros derivados de una caída en las tasas de interés a nivel mundial, resultó en una utilidad neta en el año de U\$ 3.5 millones..

El retador entorno económico y el continuo deterioro en la salud financiera de las principales armadoras (OEMs por sus siglas en inglés), ha limitado seriamente el acceso a nuestras tradicionales fuentes de financiamiento para cubrir las necesidades de capital de trabajo. Derivado de ello, la empresa, desde el último trimestre de 2008, implementó inmediatamente un extenso y muy agresivo plan de reducción de capital de trabajo, reduciendo inventarios y extendiendo sus plazos de pago a proveedores. Gracias a la velocidad de respuesta y los apoyos recibidos de clientes y proveedores, el capital de trabajo se ha mantenido en niveles razonables. Adicionalmente, a finales de 2008, con la negociación de ajustes en los calendarios de amortización de nuestros principales créditos bancarios, así como la contención de gastos e inversiones, la empresa ha podido sortear con solvencia las difíciles condiciones económicas, cumpliendo con todos sus nuevos compromisos de crédito y sin afectación a ninguna de sus operaciones.

Consideramos que a pesar del muy complicado entorno económico a nivel mundial y en particular de la industria automotriz, SANLUIS Rassini ha adecuado sus operaciones para mantener, como lo ha hecho en los últimos dos años, una participación preponderante dentro del segmento de componentes de Suspensión y de Frenos, y seguir siendo así un



proveedor esencial de los OEMs en las regiones del TLCAN y MERCOSUR, posicionándose para generar valor para sus accionistas en la inevitable recuperación que el ciclo económico tendrá a mediano plazo, y del cual la industria automotriz será principal beneficiaria tan pronto se restablezcan los flujos de crédito al consumo en los países industrializados.

## **SANLUIS**

SANLUIS es una empresa dedicada a la producción de componentes para suspensiones y frenos, y está enfocado hacia la industria terminal productora de vehículos (OEMs por sus siglas en inglés).

Los productos del negocio de Suspensiones son: Muelles (parabólicas y multi-hoja), Resortes, Barras de Torsión, Bujes hule-metal, y Barras Estabilizadoras. En el negocio de Frenos se producen Discos, Tambores y Ensamblés.

SANLUIS-Rassini tiene una participación del 92% en el mercado de muelles para camiones ligeros en la región Nafta (Estados Unidos, México y Canadá). En el negocio de Frenos, SANLUIS-Rassini mantiene una creciente participación en el segmento de vehículos ligeros en Estados Unidos y México. En Brasil la participación de SANLUIS-Rassini en el mercado de muelles es de 63%. La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Chrysler, Nissan, Volkswagen, Toyota, Scania y Mercedes Benz.



## SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Estados de Resultados Consolidados por el periodo de enero-marzo del año 2010 y 2009  
(miles de pesos)

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
<b>Ventas netas</b>	<b>1,656,007</b>	<b>1,360,642</b>
Costo de ventas	<u>1,319,693</u>	<u>1,177,535</u>
Utilidad bruta	336,314	183,107
Gastos generales	<u>177,437</u>	<u>178,053</u>
Utilidad de operación	158,877	5,054
Otros ingresos y (gastos) neto	(17,973)	(43,646)
Gastos financieros	(83,452)	(94,343)
Otros cargos financieros	(21,936)	(44,499)
Productos financieros	3,178	1,792
Participación en los resultados de Subsidiarias no consolidadas y Asociadas	<u>0</u>	<u>(10,326)</u>
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	38,694	(185,968)
ISR Causado	17,294	(7,791)
ISR Diferido	<u>(35,897)</u>	<u>(21,956)</u>
Resultado Neto	57,297	(156,221)
Participación no controladora	<u>12,656</u>	<u>(21,573)</u>
<b>Participación controladora</b>	<b><u>44,641</u></b>	<b><u>(134,648)</u></b>
Depreciación y Amortización	61,641	70,950
<b>Uafirda</b>	<b>220,518</b>	<b>76,004</b>
<b>Indicadores financieros / operativos</b>		
Margen bruto	20.31%	13.46%
Margen Uafirda	13.32%	5.59%
Margen operativo	9.59%	0.37%
Cobertura interes neto (Uafirda /Gastos financieros neto)	2.7	0.8

### Sanluis Corporación, S.a.B. de C.V.

Resultados Consolidados  
(cifras en MM de USD)

Trimestre #	2009				Total 2009	2010 1	Últimos 12 meses
	1	2	3	4			
<b>Ventas por División</b>							
- Suspensiones	86.4	75.8	90.3	106.4	358.9	113.9	386.4
- Frenos	8.4	10.0	12.0	14.8	45.2	15.5	52.3
<b>Total Ventas</b>	<b><u>94.8</u></b>	<b><u>85.8</u></b>	<b><u>102.3</u></b>	<b><u>121.2</u></b>	<b><u>404.1</u></b>	<b><u>129.4</u></b>	<b><u>438.7</u></b>
<b>Uafirda</b>	5.3	4.5	11.2	16.2	37.2	17.2	49.1
Margen (Uafirda/Vtas.)	6%	5%	11%	13%	9%	13%	11%



## SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Balances Generales Consolidados al 31 de marzo del año 2010 y 2009

(miles de pesos)

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
<b><u>Activo</u></b>		
Efectivo e inversiones temporales	224,881	349,785
Clientes	559,856	475,302
Otras cuentas por cobrar	180,730	149,888
Inventarios	431,602	555,209
Otros activos	36,817	11,932
<b>Total activo circulante</b>	<b><u>1,433,886</u></b>	<b><u>1,542,116</u></b>
Inversiones en acciones y ctas por cobrar largo plazo	177,935	84,184
Inmuebles, planta y equipo, neto	4,130,527	4,552,868
Otros activos	1,352,958	1,176,282
<b>Total activo</b>	<b><u>7,095,306</u></b>	<b><u>7,355,450</u></b>
<b><u>Pasivo</u></b>		
Proveedores	784,114	1,072,423
Préstamos Bancarios	2,788,012	383,179
Otros pasivos	1,048,751	826,542
Deuda a largo plazo	180,638	3,092,717
Reserva impuestos diferidos	360,397	-
Otros pasivos de largo plazo	347,749	278,313
<b>Total pasivo</b>	<b><u>5,509,661</u></b>	<b><u>5,653,174</u></b>
<b><u>Capital Contable</u></b>		
Participación controladora	507,648	623,120
Participación no controladora	1,077,997	1,079,156
<b>Total capital contable</b>	<b><u>1,585,645</u></b>	<b><u>1,702,276</u></b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b><u>7,095,306</u></b>	<b><u>7,355,450</u></b>