



**PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA**

**Contacto:**

**Juan Pablo Sánchez Kanter**  
**SANLUIS Corporación S.A.B. de C.V.**  
Tel: (5255) 5229-58-21  
Fax: (5255) 5202-58-95  
[www.sanluisrassini.com](http://www.sanluisrassini.com)  
e-mail: jsanchez@sanluisrassini.com

**SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y subsidiarias**  
**Resultados al 1er. Trimestre de 2009**  
(Cifras en millones de US dólares)

**México D.F. a 30 de abril de 2009**

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. (BMV: SANLUIS), una empresa industrial mexicana dedicada a la manufactura de autopartes (principalmente componentes de Suspensión y Frenos), informa sus resultados obtenidos en el primer trimestre de 2009.

- Las ventas se ubicaron en U\$94.8 millones en los primeros tres meses del año, 43% inferior al mismo periodo del año anterior, debido a menores volúmenes de venta en los mercados automotrices de Estados Unidos y Brasil. La importante contracción de los mercados automotrices mundiales, pero principalmente el de los Estados Unidos, como resultado del menor crecimiento económico y la contracción del crédito disponible reflejada desde el año de 2008 con efectos acentuados en lo que va del presente ejercicio, afectaron seriamente la demanda interna y con ello nuestras ventas en los principales mercados de la empresa.
- La UAFIRDA (Utilidad de Operación antes de depreciación, intereses e impuestos; EBITDA por sus siglas en inglés) fue de US\$ 5.3 millones (5.6% a ventas) en el primer trimestre de 2009, 63% menor al mismo periodo del año anterior, debido a una drástica reducción en los niveles de venta, tanto en los negocios de Suspensiones como Frenos, con motivo de la contracción mundial en la actividad económica y la crisis en los mercados financieros iniciada desde el 2008 con efectos pronunciados en el primer trimestre de 2009.



En el primer trimestre de 2009, los resultados operativos consolidados de SANLUIS presentan niveles de venta inferiores a los de 2008, debido a la importante reducción en el volumen de producción y venta con motivo de un proceso masivo de corrección de los niveles de inventarios y producción de vehículos a fin de ajustarlos a la demanda actual en los Estados Unidos y Brasil, nuestros principales mercados, donde desde 2008 se ha observado que una drástica contracción del crédito, un menor gasto del consumidor, y mayores niveles de desempleo indujeron una importante reducción en el crecimiento económico. La suspensión de los flujos de crédito derivada de las grandes pérdidas y del endeble nivel de capitalización de la banca comercial mundial, la cual se vio envuelta con el resto de la economía en una espiral deflacionaria rompiendo las burbujas de precios creadas en la última generación en cuanto al nivel de gasto del consumidor, mercados inmobiliarios, niveles de endeudamiento y utilidades corporativas, han llevado a una destrucción importante en el valor de capitalización de los consumidores y las empresas, con repercusiones a nivel mundial que se dejarán sentir con mayor intensidad en la economía real durante el presente año. En éste contexto, donde actualmente estamos enfrentando una de las mayores recesiones económicas de los últimos 70 años a nivel mundial, una industria como la automotriz, tan dependiente del gasto discrecional del consumidor y del acceso a crédito, no puede sustraerse de las consecuencias derivadas de la menor actividad económica y de ahí deriva la caída de 50.8% comparada contra el mismo período del año anterior en los niveles de producción de vehículos ligeros (automóviles y camionetas) experimentada en la región de Norteamérica.

De las varias unidades de negocios de la empresa, las mayores reducciones en ventas con respecto al año anterior se dieron en los negocios de Suspensiones Norteamérica y Frenos, con una caída del 33% y 72% respectivamente, originadas por ajustes significativos en los niveles de inventarios y producción a fin de ajustar los mismos a las condiciones de demanda actuales del mercado automotriz. Con una economía formalmente en recesión desde Diciembre de 2007, la actual crisis en los mercados financieros y la incertidumbre en los planes del gobierno americano respecto a la reestructuración de la industria automotriz, se ha intensificado la caída en la demanda de vehículos, de tal forma que la producción de vehículos ligeros en el mes de enero de 2009, el peor mes dentro de éste primer trimestre del año, alcanzó 5.5 millones de unidades 63% menor que hace un año y equivalente a niveles de los años cuarentas.

El menor tamaño de mercado fue enfrentado inmediatamente por la empresa tomando acciones inmediatas para ajustar el nivel de sus operaciones; derivado de esto se racionalizó la producción al concentrar la mayor parte de las operaciones de manufactura de componentes de suspensión en nuestras plantas de Piedras Negras, Coahuila, y efectuando en todos los negocios de la compañía racionalización de la producción a través de esquemas de flexibilidad laboral y capacitación, buscando incrementar aún más nuestra productividad reduciendo los consumos unitarios de energía, fletes, gastos de empaque, y pintura, así como la plantilla laboral que se redujo de 4,047 obreros y empleados en Norteamérica al primer trimestre de 2008, a 2,442 para el primer trimestre de 2009, una reducción del 40% a fin de empatar el menor tamaño de mercado con una estructura operativa semejante.



Resultados Consolidados  
(cifras en MM de USD)

Trimestre #	2008				Total 2008	2009	Últimos 12 meses
	1	2	3	4		1	
<b>Ventas por División</b>							
- Suspensiones	134.8	141.5	126.0	93.0	<b>495.3</b>	86.4	<b>446.9</b>
- Frenos	30.1	33.6	37.4	27.8	<b>128.9</b>	8.4	<b>107.2</b>
<b>Total Ventas</b>	<b>164.9</b>	<b>175.1</b>	<b>163.4</b>	<b>120.8</b>	<b>624.2</b>	<b>94.8</b>	<b>554.1</b>
<b>Uafirda*</b>	14.3	11.8	7.7	5.1	<b>38.9</b>	5.3	<b>29.9</b>
*Antes de Leasing							
Margen (Uafirda/Vtas.)	9%	7%	5%	4%	6%	6%	5%

A pesar de las importantes acciones de racionalización y adecuación de nuestras operaciones al menor tamaño de mercado, la caída en el volumen de ventas fue tan significativa que redujo la UAFIRDA en 63% con respecto al mismo periodo del año anterior. El impacto por el menor volumen de ventas debido al menor tamaño de los mercados norteamericano y brasileño en general, nos impactó reduciendo la UAFIRDA en US\$ 17.1 millones; caída compensada parcialmente en U\$8.4 millones a través de una menor estructura de costos derivada de las medidas y acciones inmediatas de racionalización de las operaciones; de tal manera que, el 100% de la caída en la rentabilidad operativa del negocio está asociada al menor volumen de venta.

Por otra parte, la reducción en costos resultante de la racionalización de operaciones iniciada el año pasado, se empieza plenamente a reflejar en el primer trimestre del presente año, a través de una sustancial reducción en la base de costos fijos y variables, y por lo tanto, en un menor punto de equilibrio en comparación con 2008. En el negocio de Suspensiones Norteamérica hemos podido reducir el nivel de punto de equilibrio en un 33%, y en Frenos en un 48%, gracias a lo cual los negocios enfrentan ahora con mayor solvencia los bajos volúmenes de operación observados en lo que va de 2009 para el mercado de vehículos ligeros en la región del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

La menor utilidad de operación a la fecha, aún apoyada por menores gastos financieros derivados de una caída en las tasas de interés a nivel mundial, nos lleva a reportar una pérdida neta en lo que va del año de US\$ 9.4 millones. Sin embargo, es importante resaltar que dicho resultado incluye una serie de costos extraordinarios, [no repetitivos,] ligados a los esfuerzos de racionalización y adecuación de nuestras operaciones, principalmente por concepto de indemnizaciones por US\$ 1.5 millones.

El retador entorno económico y el continuo deterioro en la salud financiera de nuestros clientes (las principales armadoras de vehículos; OEMs por sus siglas en inglés), sigue limitando seriamente el acceso a nuestras tradicionales fuentes de financiamiento para



cubrir las necesidades de capital de trabajo. Las líneas de crédito con las cuales históricamente habíamos venido operando por años, y en las cuales descontábamos las cuentas por cobrar de nuestros clientes, nos fueron canceladas a mediados de 2008 al ya no ser aceptables como garantía de pago para los intermediarios financieros. Derivado de ello, la empresa desde el último trimestre de 2008 implementó inmediatamente un extenso y muy agresivo plan de reducción de capital de trabajo, recortando los plazos de crédito a clientes, reduciendo compras e inventarios y extendiendo sus plazos de pago a proveedores. Gracias a la velocidad de respuesta y los apoyos recibidos de clientes y proveedores, el capital de trabajo se ha mantenido en niveles razonables e incluso se redujo en US\$ 1.6 millones durante el trimestre, y con ello se ha compensado parcialmente la caída del 63% en la UAFIRDA de éste período. Adicionalmente, con la negociación de ajustes a los principales términos y condiciones en los contratos de crédito, la contención de gastos e inversiones, la empresa pudo sortear con solvencia las difíciles condiciones económicas que enfrentó, terminando el primer trimestre con un nivel de caja ligeramente superior al año anterior, en pleno cumplimiento con todos los nuevos compromisos asumidos y sin afectación a ninguna de sus operaciones.

Consideramos que a pesar del muy complicado entorno económico a nivel mundial y en particular de la industria automotriz, SANLUIS Rassini ha adecuado sus operaciones para mantener, como lo hizo en 2008, una participación preponderante dentro del segmento de componentes de Suspensión y de Frenos, y seguir siendo así un proveedor esencial de los OEMs en las regiones del TLCAN y MERCOSUR, generando valor para sus accionistas en la inevitable recuperación del ciclo económico del cual la industria automotriz será principal beneficiaria tan pronto se recuperen los flujos de crédito al consumo en los países industrializados.

## **SANLUIS**

SANLUIS es una empresa dedicada a la producción de componentes para suspensiones y frenos, y está enfocado hacia la industria terminal productora de vehículos (OEMs por sus siglas en inglés).

Los productos del negocio de Suspensiones son: Muelles (parabólicas y multi-hoja), Resortes, Barras de Torsión, Bujes hule-metal, y Barras Estabilizadoras. En el negocio de Frenos se producen Discos, Tambores y Ensamblés.

SANLUIS-Rassini tiene una participación del 93% en el mercado de muelles para camiones ligeros en la región Nafta (Estados Unidos, México y Canadá). En el negocio de Frenos, SANLUIS-Rassini mantiene una creciente participación en el segmento de vehículos ligeros en Estados Unidos y México. En Brasil la participación de SANLUIS-Rassini en el mercado de muelles es de 65%. La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Chrysler, Nissan, Volkswagen, Toyota, Scania, BMW, Mercedes Benz.



## SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Estados de Resultados Consolidados por el periodo de enero-marzo del año 2009 y 2008  
(miles de pesos)

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
<b>Ventas netas</b>	<b>1,360,642.0</b>	<b>1,783,626.0</b>
Costo de ventas	<u>1,177,535.0</u>	<u>1,523,900.0</u>
Utilidad bruta	183,107.0	259,726.0
Gastos generales	<u>178,053.0</u>	<u>188,750.0</u>
Utilidad de operación	5,054.0	70,976.0
Otros ingresos y (gastos) neto	(43,646.0)	(13,023.0)
Gastos financieros	(94,343.0)	(82,748.0)
Otros cargos financieros	(44,499.0)	(4,734.0)
Productos financieros	1,792.0	5,400.0
Utilidad (pérdida) cambiaria	0.0	45,009.0
Resultado por Posición Monetaria	0.0	0.0
Participación en los resultados de Subsidiarias no consolidadas y Asociadas	<u>(10,326.0)</u>	<u>0.0</u>
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(185,968.0)	20,880.0
ISR Causado	(7,791.0)	15,849.0
ISR Diferido	<u>(21,956.0)</u>	<u>(4,683.0)</u>
Resultado Neto	(156,221.0)	9,714.0
Participación Minoritaria	<u>(21,573.0)</u>	<u>15,043.0</u>
<b><u>Resultado Neto Mayoritario</u></b>	<b><u>(134,648.0)</u></b>	<b><u>(5,329.0)</u></b>
Depreciación y Amortización	70,950.0	70,050.0
<b>Uafirda</b>	<b>76,004.0</b>	<b>141,026.0</b>
<b><u>Indicadores financieros / operativos</u></b>		
Margen bruto	13.46%	14.56%
Margen Uafirda	5.59%	7.91%
Margen operativo	0.37%	3.98%
Cobertura interes neto (Uafirda /Gastos financieros neto)	0.8	1.8



## SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Balances Generales Consolidados al 31 de marzo del año 2009 y 2008

(miles de pesos)

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
<b><u>Activo</u></b>		
Efectivo e inversiones temporales	349,785.0	247,977.0
Clientes	475,302.0	885,090.0
Otras cuentas por cobrar	149,888.0	188,999.0
Inventarios	555,209.0	587,512.0
Otros activos	11,932.0	28,877.0
<b>Total activo circulante</b>	<b><u>1,542,116.0</u></b>	<b><u>1,938,455.0</u></b>
Inversiones en acciones y ctas por cobrar largo plazo	84,184.0	98,758.0
Inmuebles, planta y equipo, neto	4,552,867.0	3,341,115.0
Otros activos	1,176,283.0	1,090,939.0
<b>Total activo</b>	<b><u>7,355,450.0</u></b>	<b><u>6,469,267.0</u></b>
<b><u>Pasivo</u></b>		
Proveedores	1,072,423.0	1,062,157.0
Préstamos Bancarios	383,179.0	536,691.0
Otros pasivos	907,791.0	574,317.0
Deuda a largo plazo	3,092,717.0	2,004,119.0
Otros pasivos de largo plazo	197,064.0	108,219.0
<b>Total pasivo</b>	<b><u>5,653,174.0</u></b>	<b><u>4,285,503.0</u></b>
<b><u>Capital Contable</u></b>		
Capital Contable Mayoritario	623,120.0	1,173,481.0
Capital Contable Minoritario	1,079,156.0	1,010,283.0
<b>Total capital contable</b>	<b><u>1,702,276.0</u></b>	<b><u>2,183,764.0</u></b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b><u>7,355,450.0</u></b>	<b><u>6,469,267.0</u></b>