



SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Resultados al 4to. Trimestre del año 2009
(Cifras en millones de US dólares)

México D.F. a 1 de Marzo de 2010

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. (BMV: SANLUIS), una empresa industrial mexicana dedicada a la manufactura de autopartes (Principalmente componentes de Suspensión y Frenos), informa sus resultados obtenidos al 31 de Diciembre de 2009.

- Las ventas del año se ubicaron en U\$404.1 millones, 35% inferiores con respecto al año anterior, debido a menores volúmenes de venta en los mercados automotrices de Estados Unidos y Brasil. La importante contracción de los mercados automotrices mundiales, pero principalmente el de los Estados Unidos, como resultado de la grave recesión económica que sufre ese país y de la seria contracción del crédito disponible reflejada desde el año de 2008, con efectos acentuados en el presente ejercicio, afectaron seriamente la demanda de vehículos en Norteamérica. Esta situación se agravó en el segundo trimestre del año, cuando Chrysler y General Motors iniciaron procesos de reorganización siguiendo los procedimientos contenidos en el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos de Norteamérica, lo que finalmente llevó a tales empresas a paros de plantas por nueve semanas, afectando con ello y sin precedente alguno, nuestras ventas en el principal mercado de la empresa. No obstante lo anterior, las ventas del año se beneficiaron durante el tercer trimestre del programa de incentivos diseñados por los gobiernos de la región norteamericana para la “chatarrización” de vehículos usados (especialmente el impulso recibido del gobierno de los Estados Unidos con el comúnmente conocido programa de “Cash for clunkers”).

La UAFIRDA (Utilidad de Operación antes de depreciación, intereses e impuestos; EBITDA por sus siglas en inglés) fue de U\$ 37.2 millones (9.2 % a ventas) al cuarto trimestre de 2009, 4.4% menor al mismo periodo del año anterior, debido a una drástica reducción en los niveles de venta, tanto en los negocios de Suspensiones como Frenos, con motivo de la contracción de mercados y ventas ya indicadas, que fue parcialmente compensada por importantes ahorros en gastos como consecuencia del ajuste a nuestra planta laboral y reducción de costos iniciada desde abril de 2008.

En el 2009, los resultados operativos consolidados de SANLUIS presentan niveles de venta inferiores en 35.3% a los de 2008, debido a la importante reducción en el volumen de producción de vehículos en Norteamérica con motivo de un proceso masivo de corrección



de los niveles de inventarios, a fin de ajustarlos a la menor demanda experimentada en el mercado automotriz. En este contexto, donde actualmente estamos enfrentando una de las mayores recesiones económicas de los últimos 70 años a nivel mundial, una industria como la automotriz, tan dependiente del gasto discrecional del consumidor y del acceso a crédito, no puede sustraerse de las consecuencias derivadas de la menor actividad económica y de ahí deriva la caída de producción de vehículos ligeros en Norteamérica de un 32.2% con respecto a 2008, llegando a 8.54 millones de unidades producidas (57% del volumen anual de 2007, año previo al inicio de la recesión económica), no obstante de los fuertes incentivos gubernamentales del tercer trimestre del año con objeto de reactivar la demanda interna a través del exitoso programa de chatarrización vehículos.

De las varias unidades de negocios de la empresa, las reducciones en ventas con respecto al año anterior se dieron en todos los negocios; en Suspensiones Norteamérica las ventas del 2009 fueron 28% inferiores al año anterior, en Suspensiones Brasil fueron 27% inferiores y en Frenos, debido a la terminación de nuestra asociación con Brembo, S.p.a. (quien era el segundo cliente más importante de Frenos, además de socio minoritario en ése negocio) las ventas fueron 65% inferiores al año anterior. En general, la caída en ventas se debió a ajustes significativos en los niveles de inventarios y producción a fin de alinear los mismos a las condiciones de demanda actuales del mercado automotriz. El menor tamaño de mercado fue enfrentado rápidamente por la empresa tomando acciones inmediatas desde abril de 2008 para ajustar el nivel de sus operaciones. Derivado de esto se racionalizó la producción, al concentrar la mayor parte de las operaciones de manufactura de componentes de suspensión en nuestras plantas de Piedras Negras, Coahuila, e instrumentando en todos los demás negocios de la compañía esquemas de flexibilidad laboral y capacitación, buscando así incrementar aún más nuestra productividad a través de reducir los consumos unitarios de energía, fletes, gastos de empaque, y pintura, así como la plantilla laboral en Norteamérica que se redujo 48% de diciembre de 2007 a diciembre de 2009. Los gastos fijos de manufactura, ventas y administración fueron drásticamente reducidos a partir de abril de 2008, lo que redujo significativamente los niveles de punto de equilibrio de nuestras operaciones. Ahora, operando los negocios de Suspensiones y Frenos a solo un tercio de su capacidad instalada podemos generar una UAFIRDA positiva.

Por lo tanto, a través de la sustancial reducción en la base de costos fijos y variables, en el negocio de Suspensiones Norteamérica hemos podido reducir el nivel de punto de equilibrio en un 44%, en Frenos en un 66%, y en Brasil un 10%, gracias a lo cual ante una mejora en los niveles de venta, la mejora en UAFIRDA que se logra es más que proporcional.

Por lo anterior, a pesar de que la caída en ventas fue de 35%, la UAFIRDA la hizo solo en 4% con respecto al mismo periodo del año anterior. El impacto por el menor volumen de ventas debido al menor tamaño tanto del mercado norteamericano como del brasileño, en general nos impactó reduciendo la UAFIRDA en US\$ 47.1 millones; caída que fue compensada parcialmente en un 96% ó US\$45.4 millones a través de las medidas y acciones inmediatas de racionalización de las operaciones y reducción de costos mencionadas, así como por un mejor precio promedio de venta debido a una mejor mezcla de productos.



La menor utilidad de operación, aún apoyada por menores gastos financieros derivados de una caída en las tasas de interés a nivel mundial, resultó en una pérdida neta en el año de U\$ 27.9 millones. Sin embargo, es importante resaltar que dicho resultado incluye una serie de costos extraordinarios, ligados a los esfuerzos de racionalización y adecuación de nuestras operaciones, principalmente por concepto de indemnizaciones al personal, por un monto de U\$ 7.1 millones.

El retador entorno económico y el continuo deterioro en la salud financiera de nuestros clientes (las principales armadoras de vehículos; OEMs por sus siglas en inglés), limitó seriamente el acceso a nuestras tradicionales fuentes de financiamiento para cubrir las necesidades de capital de trabajo. Las líneas de crédito con las cuales históricamente habíamos venido operando por años, y en las cuales descontábamos las cuentas por cobrar de nuestros clientes, nos fueron canceladas al ya no ser aceptables dichas cuentas por cobrar como garantía de pago para los intermediarios financieros. Derivado de ello, la empresa, desde el último trimestre de 2008, implementó inmediatamente un extenso y muy agresivo plan de reducción de capital de trabajo, reduciendo inventarios y extendiendo sus plazos de pago a proveedores. Gracias a la velocidad de respuesta y los apoyos recibidos de clientes y proveedores, el capital de trabajo se ha mantenido en niveles razonables. Adicionalmente, a finales de 2008, con la negociación de ajustes en los calendarios de amortización de nuestros principales créditos bancarios, así como la contención de gastos e inversiones, la empresa ha podido sortear con solvencia las difíciles condiciones económicas que enfrentó, cumpliendo con todos sus nuevos compromisos de crédito y sin afectación a ninguna de sus operaciones.

Consideramos que a pesar del muy complicado entorno económico a nivel mundial y en particular de la industria automotriz, SANLUIS Rassini ha adecuado sus operaciones para mantener, como lo hizo en 2008, una participación preponderante dentro del segmento de componentes de Suspensión y de Frenos, y seguir siendo así un proveedor esencial de los OEMs en las regiones del TLCAN y MERCOSUR, posicionándose para generar valor para sus accionistas en la inevitable recuperación que el ciclo económico tendrá a mediano plazo, y del cual la industria automotriz será principal beneficiaria tan pronto se restablezcan los flujos de crédito al consumo en los países industrializados.

SANLUIS

SANLUIS es una empresa dedicada a la producción de componentes para suspensiones y frenos, y está enfocado hacia la industria terminal productora de vehículos (OEMs por sus siglas en inglés).

Los productos del negocio de Suspensiones son: Muelles (parabólicas y multi-hoja), Resortes, Barras de Torsión, Bujes hule-metal, y Barras Estabilizadoras. En el negocio de Frenos se producen Discos, Tambores y Ensamblés.



SANLUIS-Rassini tiene una participación del 92% en el mercado de muelles para camiones ligeros en la región Nafta (Estados Unidos, México y Canadá). En el negocio de Frenos, SANLUIS-Rassini mantiene una creciente participación en el segmento de vehículos ligeros en Estados Unidos y México. En Brasil la participación de SANLUIS-Rassini en el mercado de muelles es de 63%. La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Company, Chrysler, Nissan, Volkswagen, Toyota, Scania y Mercedes Benz.



SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Estados de Resultados Consolidados por el periodo de enero-diciembre del año 2009 y 2008
(miles de pesos)

	2009	2008
Ventas netas	5,458,946.0	6,957,807.0
Costo de ventas	4,502,972.0	6,018,590.0
Utilidad bruta	955,974.0	939,217.0
Gastos generales	673,753.0	749,749.0
Utilidad de operación	282,221.0	189,468.0
Otros ingresos y (gastos) neto	93,201.0	(173,190.0)
Gastos financieros	(370,117.0)	(357,550.0)
Otros cargos financieros	(176,723.0)	(127,566.0)
Productos financieros	13,990.0	19,919.0
Participación en los resultados de Subsidiarias no consolidadas y Asociadas	(10,677.0)	(5,252.0)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(168,105.0)	(454,171.0)
ISR Causado	26,575.0	79,418.0
ISR Diferido	149,061.0	(42,307.0)
Resultado Neto	(343,741.0)	(491,282.0)
Participación Minoritaria	34,200.0	45,244.0
Resultado Neto Mayoritario	(377,941.0)	(536,526.0)
Depreciación y Amortización	220,603.0	244,819.0
Uafirda	502,823.0	434,287.0
Indicadores financieros / operativos		
Margen bruto	17.51%	13.50%
Margen Uafirda	9.21%	6.24%
Margen operativo	5.17%	2.72%
Cobertura interes neto (Uafirda /Gastos financieros neto)	1.4	1.3

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V.
Resultados Consolidados
(cifras en MM de USD)

Trimestre #	2008					2009				
	1	2	3	4	Total 2008	1	2	3	4	Total 2009
Ventas por División										
- Suspensiones	134.8	141.5	126.0	93.0	495.3	86.4	75.8	90.3	106.4	358.9
- Frenos	30.1	33.6	37.4	27.8	128.9	8.4	10.0	12.0	14.8	45.2
Total Ventas	164.9	175.1	163.4	120.8	624.2	94.8	85.8	102.3	121.2	404.1
Uafirda*	14.3	11.8	7.7	5.1	38.9	5.3	4.5	11.2	16.2	37.2
* Antes de Leasing										
Margen (Uafirda/Vtas.)	9%	7%	5%	4%	6%	6%	5%	11%	13%	9%



SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Balances Generales Consolidados al 31 de diciembre del año 2009 y 2008

(miles de pesos)

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
<u>Activo</u>		
Efectivo e inversiones temporales	173,171.0	323,500.0
Clientes	481,314.0	417,813.0
Otras cuentas por cobrar	178,426.0	164,561.0
Inventarios	431,076.0	620,912.0
Otros activos	29,753.0	42,935.0
Total activo circulante	<u>1,293,740.0</u>	<u>1,569,721.0</u>
Inversiones en acciones y ctas por cobrar largo plazo	170,204.0	94,061.0
Inmuebles, planta y equipo, neto	4,365,247.0	4,263,384.0
Otros activos	1,300,428.0	1,133,803.0
Total activo	<u>7,129,619.0</u>	<u>7,060,969.0</u>
<u>Pasivo</u>		
Proveedores	797,007.0	1,058,447.0
Préstamos Bancarios	2,840,659.0	324,890.0
Otros pasivos	1,022,570.0	776,037.0
Deuda a largo plazo	202,802.0	2,817,622.0
Rva Impuestos Diferidos	360,397.0	-
Otros pasivos de largo plazo	333,649.0	302,865.0
Total pasivo	<u>5,557,084.0</u>	<u>5,279,861.0</u>
<u>Capital Contable</u>		
Capital Contable Mayoritario	479,352.0	707,862.0
Capital Contable Minoritario	1,093,183.0	1,073,246.0
Total capital contable	<u>1,572,535.0</u>	<u>1,781,108.0</u>
Total pasivo y capital contable	<u>7,129,619.0</u>	<u>7,060,969.0</u>