



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

Contacto :

Antonio Olivo

SANLUIS Corporación S.A.B. de C.V.

Tel : (5255) 5229 – 5844

Fax : (5255) 5202 – 6604

www.sanluisrassini.com

e-mail: aolivo@sanluisrassini.com

SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias **Resultados al 1er. trimestre del año 2008** (Cifras en millones de dólares)

México, D.F., 28 de abril de 2008. SANLUIS Corporación, S.A. B. de C.V. (BMV: SANLUIS), empresa industrial mexicana dedicada a la manufactura de autopartes, informa sus resultados obtenidos en el primer trimestre de 2008.

- Las ventas se ubicaron en US \$164.9 millones en los primeros tres meses del año, 5% superiores al mismo periodo del año anterior, gracias a una creciente contribución del negocio de Suspensiones en Brasil donde las ventas del período crecen 46% con respecto al año anterior.
- La UAFIRDA (utilidad de operación antes de depreciación, intereses e impuestos; EBITDA por sus siglas en inglés) fue de US \$14.3 millones en el primer trimestre, 22% menor al mismo periodo del año anterior, debido a menores volúmenes de venta en el negocio de Suspensiones en Norteamérica al interrumpirse las compras de uno de nuestros clientes que resultó afectado por el inicio de una huelga en uno de sus proveedores de partes para camión.
- El margen de UAFIRDA respecto a ventas en el primer trimestre de 2008 fue de 9%, similar al del último trimestre de 2007, pero 3 puntos porcentuales menor a la del mismo periodo de 2007.



Operaciones

Las ventas del negocio de Suspensiones (82% del volumen total) fueron de US \$134.8 millones, 2% por encima del mismo periodo del año anterior, gracias a que el negocio de Suspensiones en Brasil reporta ventas 46% mayores a las del año anterior y con ello compensa una disminución del 13% en las ventas de la región Nafta.

El negocio de Suspensiones en Brasil ha crecido en forma muy importante aprovechando la creciente demanda interna de ese país, la cual se apoya en los altos precios internacionales para los productos agrícolas y minerales donde Brasil es líder, así como en un fuerte tipo de cambio. Los márgenes de rentabilidad operativa en esa región son muy satisfactorios, de tal manera que aunque la subsidiaria brasileña representa el 35% de las ventas del negocio global de Suspensiones, produce el 47% de la UAFIRDA reportada por éste negocio en el primer trimestre del año.

Por otra parte, Suspensiones NAFTA, nuestra principal operadora, a pesar de mantener el 93% de participación de mercado en el segmento de muelles (nuestro principal producto individual con el 82% de las ventas de Suspensiones en la región), disminuyó sus ventas con respecto al año anterior debido fundamentalmente a menores volúmenes en el mercado norteamericano, donde un menor gasto del consumidor y sobre todo una huelga en las instalaciones de un proveedor clave de ejes tractivos para nuestro cliente General Motors (GM), provocó a finales de febrero la suspensión de operaciones en las plantas de ensamble de camiones de éste cliente, y con ello interrumpió la operación normal en toda la cadena de suministro de partes para camión a GM. A la fecha, la suspensión de operaciones por motivo de la huelga continúa; sin embargo, hay evidencias alentadoras en cuanto a una resolución favorable a corto plazo, ya que algunas plantas de GM han reiniciado a menor escala con algunas de las compras de componentes manufacturados por subsidiarias de SANLUIS. El inesperado evento anterior redujo el margen UAFIRDA/Ventas de Suspensiones Nafta en 3 puntos porcentuales; sin embargo, esperamos que tan pronto se reestablezca la operación normal en la cadena de suministro de partes para camión de GM, las ventas y márgenes de éste negocio regresen rápidamente a sus condiciones anteriores.

En el negocio de Frenos (18% del volumen total) las ventas están 23% arriba de los niveles del año anterior con un total de US \$30.1 millones. Las ventas de ésta división crecen por el mayor volumen que se ha generado en la producción de nuevas plataformas, principalmente ligadas al segmento de CUVs (*Cross Over Utility Vehicles* - las de mayor crecimiento en EUA). En cuanto a los precios de venta promedio de ésta división, todavía no ha sido posible ajustarlos plenamente en forma de recuperar con todos los clientes los mayores costos de materias primas y energía que siguen afectando a la industria de fundición a nivel mundial; lo anterior ha continuado deteriorando los márgenes de rentabilidad en la división Frenos.



Resultados Consolidados al 1er. trimestre del año 2008 (Millones dls)

Resultados Consolidados
(cifras en MM de USD)

Trimestre #	2007				Total 2007	2008	Ultimos 12 meses
	1	2	3	4		1	
Ventas por División							
- Suspensiones	133.9	168.9	147.1	145.8	595.7	134.8	596.6
- Frenos	24.4	32.3	32.6	32.7	122.0	30.1	127.7
Total Ventas	158.3	201.2	179.7	178.5	717.7	164.9	724.3
Uafirda*	19.7	26.5	15.9	15.6	77.7	14.3	72.3
*Antes de Leasing							
Margen (Uafirda/Vtas.)	12%	13%	9%	9%	11%	9%	10%

La menor UAFIRDA consolidada reportada con respecto al primer trimestre del año anterior es finalmente reflejo de los menores volúmenes de venta en Norteamérica para el negocio de Suspensiones y precios de venta insuficientes para producir una rentabilidad adecuada en Frenos, a pesar de mantener menores gastos fijos de planta y mayores productividades, que han compensado solo parcialmente los diversos impactos externos a los que la empresa ha estado expuesta en los primeros tres meses del año.

A pesar de lo anterior, y debido a una apreciación del tipo de cambio peso/dólar durante el primer trimestre del año, se ha generado una utilidad cambiaria por el nivel de endeudamiento neto en dólares que la empresa tiene, lo que junto con la disminución en las tasas de interés internacionales, producen finalmente un resultado neto negativo de US \$0.5 millones que compara favorablemente contra la pérdida de US \$5.6 millones reportada en el mismo periodo del año pasado.

En cuanto al nivel de efectivo disponible, éste es similar al del año anterior ya que un adecuado manejo del Capital de Trabajo nos ha llevado a generar un flujo neto de operación suficiente para cubrir todas nuestras obligaciones a pesar de la menor UAFIRDA generada en el período.

Por otra parte, en cuanto a la oferta global iniciada el pasado 10 de octubre para adquirir ciertos títulos valor de deuda emitidos por la compañía, nuevamente se decidió extender la misma hasta que existan condiciones más favorables en los mercados internacionales, que nos permitan garantizar el éxito en la colocación de nueva deuda con la cual financiar esta operación de adquisición.

Al cierre del trimestre, la empresa ha disminuido su deuda bruta en US \$29.9 millones con respecto al primer trimestre de 2007, y se encuentra al corriente en el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas de sus contratos de crédito.



SANLUIS

SANLUIS, es un negocio dedicado a la producción de componentes para Suspensiones y Frenos, y está enfocado hacia la industria terminal productora de vehículos (OEMs por sus siglas en inglés).

Los productos del negocio de Suspensiones son: Muelles (multihoja y parabólicas), resortes, barras de torsión, y bujes hule-metal. En el negocio de Frenos se producen: discos, tambores, ensambles y carcazas.

SANLUIS Rassini tiene una participación del 93% en el mercado de muelles para camiones ligeros en la región NAFTA (Estados Unidos, México y Canadá). En el negocio de Frenos, dentro del mercado norteamericano, SANLUIS Rassini tiene una participación del 12% en el segmento de discos y tambores para frenos de vehículos ligeros. La base de clientes es sólida y diversificada, siendo los principales: General Motors, Ford Motor Co., Chrysler, Nissan, Volkswagen y Toyota.



SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Estados de Resultados Consolidados por el periodo de enero-marzo del año 2008 y 2007
(miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo del año 2008)

	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Ventas netas	1,783,626.0	1,792,369.0
Costo de ventas	<u>1,523,900.0</u>	<u>1,465,921.0</u>
Utilidad bruta	259,726.0	326,448.0
Gastos generales	<u>188,750.0</u>	<u>215,194.0</u>
Utilidad de operación	70,976.0	111,254.0
Gastos financieros	82,748.0	103,322.0
Productos financieros	5,400.0	3,976.0
(Ganancia) Pérdida cambiaria	(45,009.0)	54,785.0
(Ganancia) Pérdida por Posición Monetaria	0.0	(25,793.0)
Otros gastos y (productos) neto	17,757.0	26,708.0
Participación en Subsidiarias y Asociadas no consolidadas	<u>0.0</u>	<u>0.0</u>
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	20,880.0	(43,792.0)
ISR Causado	15,849.0	18,017.0
ISR Diferido	<u>(4,683.0)</u>	<u>6,749.0</u>
Resultado Neto	9,714.0	(68,558.0)
Participación Minoritaria	<u>15,043.0</u>	<u>(21,501.0)</u>
<u>Resultado Neto Mayoritario</u>	<u>(5,329.0)</u>	<u>(47,057.0)</u>
	0	0
Depreciación y Amortización	70,050.0	96,794.0
Uafirda	141,026.0	208,048.0
 <u>Indicadores financieros / operativos</u>		
Margen bruto	14.56%	18.21%
Margen Uafirda	7.91%	11.61%
Margen operativo	3.98%	6.21%
 Cobertura interes neto (Uafirda /Gastos financieros neto)	 1.8	 2.1



SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. y Subs

Balances Generales Consolidados al 31 de marzo del año 2008 y 2007

(miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo del año 2008)

	<u>2008</u>	<u>2007</u>
<u>Activo</u>		
Efectivo e inversiones en valores	247,977.0	280,047.0
Clientes	885,090.0	1,027,490.0
Otras cuentas por cobrar	188,999.0	149,684.0
Inventarios	640,155.0	578,220.0
Otros activos	(4,228.0)	58,779.0
Total activo circulante	<u>1,957,993.0</u>	<u>2,094,220.0</u>
Inversiones en acciones y ctas por cobrar largo plazo	98,758.0	95,164.0
Propiedades, planta y equipo, neto	3,288,472.0	4,478,785.0
Otros activos	1,090,939.0	1,024,492.0
Total activo	<u><u>6,436,162.0</u></u>	<u><u>7,692,661.0</u></u>
<u>Pasivo</u>		
Proveedores	1,062,157.0	1,017,972.0
Préstamos Bancarios	536,691.0	411,684.0
Otros pasivos	541,212.0	585,835.0
Deuda a largo plazo	2,004,119.0	2,564,500.0
Rva Impuestos Diferidos	-	-
Otros pasivos de largo plazo	108,219.0	108,595.0
Total pasivo	<u><u>4,252,398.0</u></u>	<u><u>4,688,586.0</u></u>
<u>Capital Contable</u>		
Capital Contable Mayoritario	1,173,481.0	1,130,343.0
Capital Contable Minoritario	1,010,283.0	1,873,732.0
Total capital contable	<u><u>2,183,764.0</u></u>	<u><u>3,004,075.0</u></u>
Total pasivo y capital contable	6,436,162.0	7,692,661